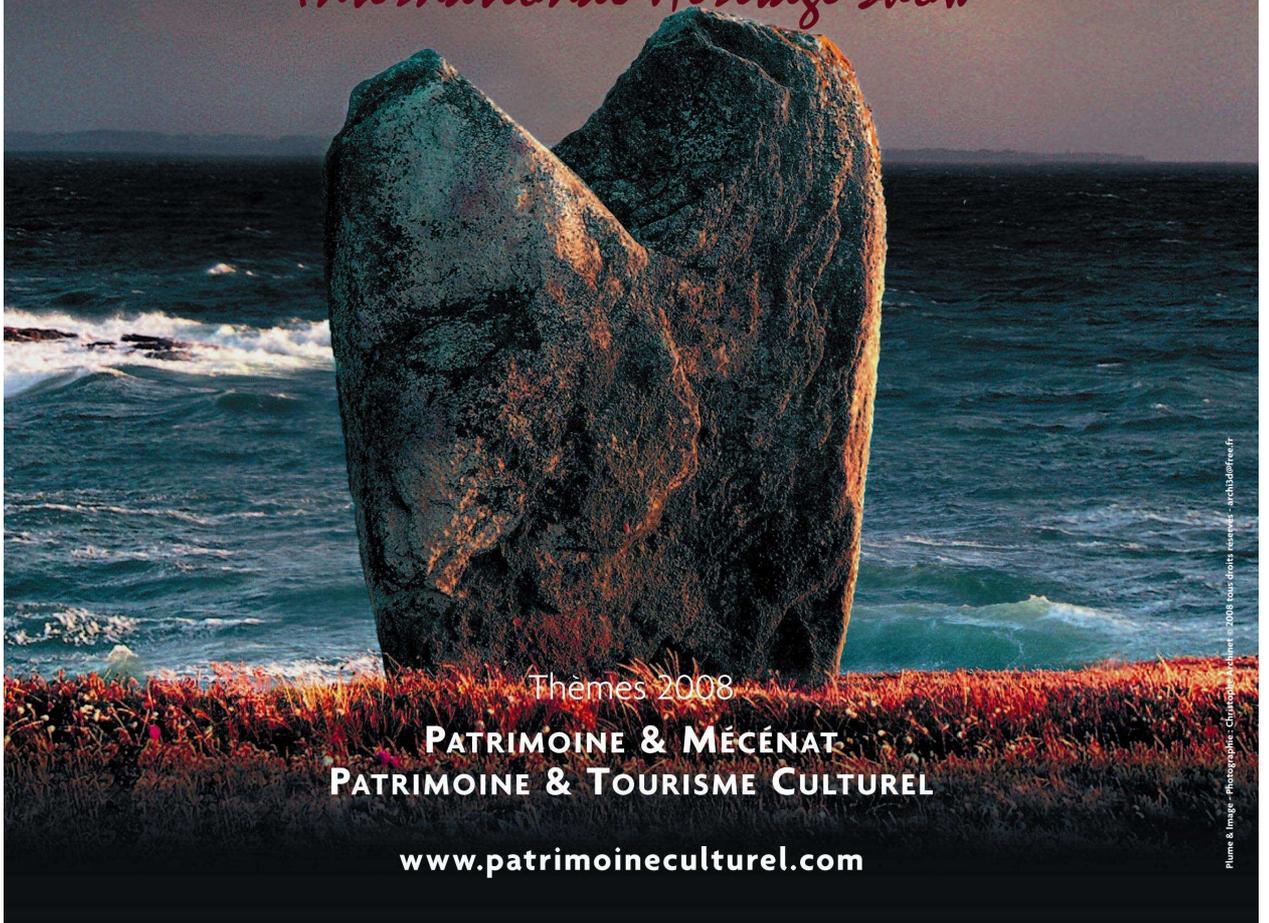


D
O
S
S
I
E
R
D
E
P
R
E
S
S
E

Du 6 au 9 Novembre 2008
PARIS ■ CARROUSEL DU LOUVRE

SALON
INTERNATIONAL
DU
PATRIMOINE
CULTUREL
International Heritage Show



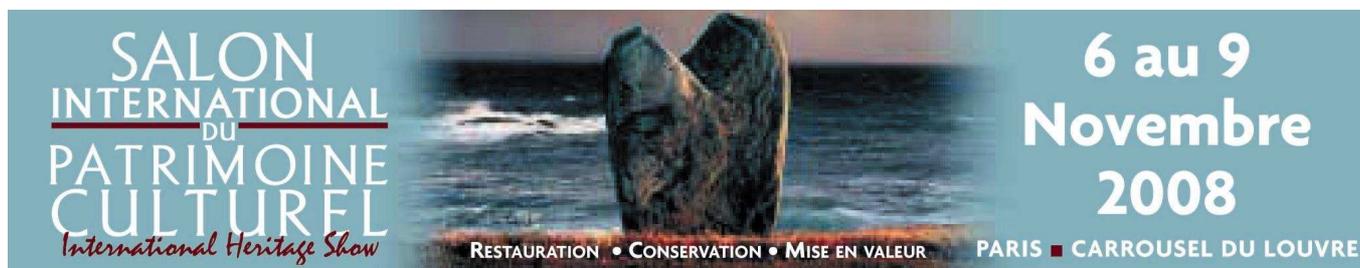
Thèmes 2008
PATRIMOINE & MÉCÉNAT
PATRIMOINE & TOURISME CULTUREL

www.patrimoineculturel.com

RELATIONS PRESSE :

Marie Noëlle BAS : 01 49 26 93 85 - 06 82 09 92 37 ■ parole.cie@wanadoo.fr

Anne QUEMY : 01 44 83 01 10 - 06 81 12 24 28 ■ anne.quemy@orange.fr

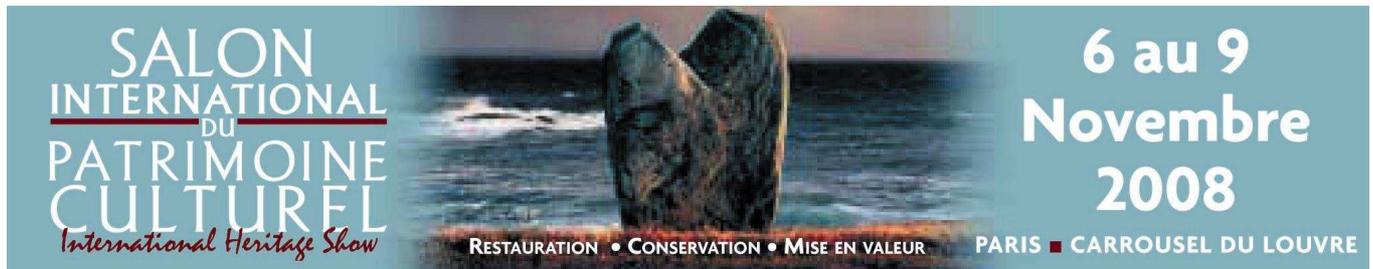


SOMMAIRE

Page 2	Communiqué de synthèse
Page 3	Patrimoine & Mécénat ■ Patrimoine & Tourisme culturel : Les deux thématiques de l'édition 2008
Page 4- 5	Tourisme et culture, la belle alliance
Page 6 - 7	Le mécénat patrimonial, l'affaire de tous !
Page 8 - 9	Les nouveautés et curiosités
Page 10 – 11 - 12	Conférences, débats et tables-rondes
Page 13	Les Ateliers du Patrimoine
Page 14	Les Prix
Page 15	Exposition
Page 16	Fiche pratique
Page 17	Les partenaires

Relations Presse :

Marie Noëlle BAS : 01 49 26 93 85 - 06 82 09 92 37 ■ parole.cie@wanadoo.fr
Anne QUEMY : 01 44 83 01 10 - 06 81 12 24 28 ■ anne.quemy@orange.fr



Communiqué de synthèse

Le Salon International du Patrimoine Culturel, le rendez-vous de tous les amoureux du patrimoine

Un Salon pour quoi ? Pour qui ?

Un triple objectif : témoigner, rassembler, dynamiser

Vitrine des artisans d'excellence, des lieux et sites patrimoniaux, le Salon s'intéresse à toutes les facettes de la vie patrimoniale et lie culture et économie. Il met en avant la diversité des savoir-faire, l'immense richesse du patrimoine français et international. Il permet rencontres et échanges entre les visiteurs et les partenaires publics et privés sur les grandes causes patrimoniales.

Le Salon bénéficie du soutien du Ministère de la Culture et de la Communication et du secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services.

Pour la **quatorzième année** consécutive, **plus de 250 exposants** investissent le **Carrousel du Louvre du 6 au 9 novembre 2008** :

- **Artisans-restaurateurs** et **entreprises** travaillant le bois, le cuir, les métaux, le papier, la peinture, la pierre, la terre, le textile, le verre...
- **Services et techniques** de la promotion et de la formation,
- **Régions, Collectivités territoriales et Institutionnels** français et internationaux...

Le grand témoin des enjeux de la vie patrimoniale française et internationale

Le Salon est le **lieu de convergence** de tous les acteurs du patrimoine : **artisans, entreprises, associations, collectivités, institutions, écoles....**

Si le patrimoine culturel apparaît de plus en plus comme une préoccupation importante des pouvoirs publics mais aussi des individus, il reste malgré tout un élément fragile de l'économie. Au sein du Salon, le rassemblement de toutes les parties prenantes au devenir de notre patrimoine permet de mesurer les évolutions, de confronter les expériences, d'anticiper et de prévoir les actions futures. Réunie, la profession témoigne ainsi de sa cohésion et de son dynamisme en se **tournant résolument vers l'avenir**.

Une vocation culturelle qui s'accompagne d'une dynamique économique volontariste

En tissant depuis de longues années des liens étroits avec les organisations professionnelles, en créant un maillage de réseaux avec les décideurs, le Salon permet au public de découvrir ou redécouvrir le patrimoine culturel et apporte à ses exposants les interlocuteurs qui génèrent contacts, contrats et commandes...

INFORMATIONS PRATIQUES :

Du **jeudi 6** au **dimanche 9 novembre 2008** ■ De **10h à 19h** - **Dimanche de 10 à 18h**
Carrousel du Louvre : 99, rue de Rivoli 75001 PARIS ■ Métro : Palais Royal
Prix d'entrée : ■ Tarif plein : **11 €** ■ Tarif réduit : **5 €** (étudiants, groupe de 10 personnes)
■ Gratuit pour les moins de 12 ans
Site Internet : www.patrimoineculturel.com



Les deux thématiques de l'édition 2008 : Patrimoine & Mécénat ■ Patrimoine & Tourisme Culturel

Chaque année, le Salon fait émerger des thèmes et se situe ainsi dans une actualité qui montre bien que le patrimoine n'est pas figé mais en perpétuel renouvellement ; il est également ouvert sur la création d'un patrimoine en devenir.

Tous mécènes ! ... des particuliers aux multinationales

Le **mécénat patrimonial** est non seulement au goût du jour mais accessible à tous. En France, la loi de 2003 a ouvert de nombreux avantages fiscaux et des contreparties favorables aux mécènes à quelque niveau qu'ils se situent.

- Aux grandes entreprises, les chantiers les plus lourds : Versailles, Le Louvre...
- Aux associations, le mécénat de territoire : moulins, chapelles, fermes, manoirs...
- Aux particuliers, le mécénat de proximité : fontaines, clochers, fours à pain...

Le mécénat est avant tout une question de coup de cœur et de passion. Les donateurs sont motivés par leur attachement à leur patrimoine, la fierté d'apporter leur pierre à sa sauvegarde. Le Salon met à l'honneur les initiatives, ouvre les portes des chantiers et valorise ceux qui, par leur générosité, permettent de les entreprendre.

Destination patrimoine : l'une des premières motivations des touristes

Le **tourisme culturel** est le témoin de la « santé culturelle » d'un pays et représente **jusqu'à 20% des parts du marché touristique**. Dans tous les pays, si les touristes sont de plus en plus exigeants sur l'offre culturelle, les pouvoirs politiques, quant à eux, manifestent une réelle volonté d'aménagement culturel durable du territoire. Le tourisme est perçu comme une force positive qui favorise la conservation du patrimoine naturel et culturel. Richesses patrimoniales et culturelles sont des facteurs majeurs de la construction de l'identité et de l'attractivité d'un site, d'une ville, d'une région, d'un pays... Elles tissent des liens entre l'histoire, les hommes, les techniques et les traditions.

Deux thématiques complémentaires

Mécénat et tourisme culturel : deux thèmes qui a priori ne se recoupent pas. Et pourtant, en quelques années, les mentalités ont évolué et des passerelles se sont créées.

En s'attachant, pour la première fois, à faire se rencontrer les trois entités : mécénat, tourisme et culture, le Salon met en lumière les points de convergences. Une rencontre d'autant plus urgente que la place touristique de la France, éminente mais très concurrencée, doit être soutenue et confortée.

Lorsqu'une entreprise, un particulier... font acte de mécénat patrimonial, ils s'inscrivent directement dans une démarche de valorisation culturelle, pour autant que leur action de mécénat s'attache à la sauvegarde d'un site, d'un monument, d'un lieu... Une fois le bien culturel restauré grâce au mécénat, il devient aussitôt plus attractif et suscite la curiosité, l'intérêt du public. Les acteurs du tourisme prennent alors le relais et contribuent à leur tour à une valorisation mais touristique cette fois. Les complémentarités deviennent alors évidentes.



Tourisme et culture, la belle alliance

Pour l'une des premières fois deux univers sont réunis dans le cadre du Salon : **le tourisme et la culture**. Une occasion de découvrir les actions développées par les grands acteurs du tourisme culturel.

L'Institut Européen des Itinéraires Culturels : itinéraires et paysages culturels, un patrimoine commun à l'Europe

La Via Francigena, l'itinéraire Saint-Martin de Tours, l'itinéraire Al-Andalus, les routes des Phéniciens, la route du fer dans les Pyrénées, l'itinéraire de la langue castillane et les séfarades en Méditerranée, l'itinéraire des vignobles en Europe, l'itinéraire des fortifications Wenzel et Vauban... Le choix est vaste et le programme de ces itinéraires du Conseil de l'Europe ont été mis en œuvre par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels (installé au Grand Duché du Luxembourg depuis juillet 2007) lequel fête cette année son 20^e anniversaire. Sa mission est de coordonner et d'accompagner les nouveaux projets. Il est à la fois un service public européen, une agence technique et un observatoire du tourisme culturel européen. Il assure également des formations sur le tourisme culturel et organise colloques, séminaires et projets jeunesse.

L'Association des vins d'Abbayes : tourisme culturel et dégustation

Le patrimoine œnologique français et européen est riche en histoire. L'association assure la promotion des vins d'Abbayes Cisterciennes et Chartreuses en mettant en valeur ce patrimoine viticole développé par les moines cisterciens depuis le XII^e siècle.

Fédération Française des Associations de Sauvegarde des Moulins : 3^e patrimoine de France après les églises et les châteaux

En 30 ans, de nombreux moulins ont été sauvés grâce à l'engagement de passionnés qui les ont préservés et restaurés. Moulin à eau, sur pivot, moulin-tour, moulin-cavier, à scie, à marée, la palette est vaste et chaque moulin a une fonction particulière. La FFAM sensibilise à la connaissance et à la nécessité de sauvegarder ce patrimoine millénaire, centre de la vie sociale durant tout le Moyen-Age.

Mondes et Merveilles : se cultiver au jardin

C'est à travers le prisme du jardin que cet organisateur de voyages depuis près de 25 ans invite à la découverte. Végétal, minéral, imaginaire, idéal, paysager, romantique, botanique, historique... microcosme et macrocosme, les jardins trament des itinéraires culturels.

Association Athéna Voyages : faire partager la passion du monde antique

Depuis plus de 40 ans, cette association fait gravir la colline de l'Acropole d'Athènes comme les Grecs lors des Panathénées, rêver aux exploits des gladiateurs dans l'arène du Colisée de Rome, trembler devant la force des Césars dans les ruines de Carthage, cheminer dans les rues de Leptis Magna en Libye. Tous les guides-conférenciers bénévoles sont animés par le plaisir de partager leur connaissance et leur amour du patrimoine antique.

Explorator : musique et tourisme culturel

Korè & Opéra du monde - Tour opérateur culturel et musical haut de gamme depuis 19 ans, Korè conçoit des voyages en petits groupes respectant des critères de haute qualité culturelle et de grand confort de voyage.

"Opéra du Monde", marque des voyages musicaux de Korè, produit des voyages autour de l'opéra et la musique classique vers toutes les grandes scènes et les grands festivals internationaux.

Tous ces voyages sont encadrés par des journalistes ou professionnels de la musique.

Pour illustrer cette invitation au voyage, pendant toute la durée du salon, Christine Auphan, artiste peintre professionnelle, professeur pour l'association " Le sentier des arts ", et qui dirigera un voyage particulier à Venise au printemps 2009, fera une démonstration des techniques de peinture à l'huile sur le thème : " Venise et Canaletto ".

Adessentia : dans les pas de Léonard de Vinci

Le Groupe Météor avec Météor Patrimoine réalise des opérations de restauration de bâtiments à l'architecture prestigieuse, dans le cadre des lois de défiscalisation immobilière Malraux et Monuments historiques. Météor, avec Adessentia, en partenariat avec les hauts-lieux léonardiens, présente le "Da Vinci Tours"®, une route culturelle dans les pas de Léonard de Vinci en Italie et en France, avec des visites privées par les spécialistes de son œuvre.

Ville métiers d'art : le rayonnement par le tourisme et les métiers d'art

À l'occasion du Salon, cette association, créée en 1993, met en avant quelques villes qui s'attachent au tourisme et au développement artisanal :

- Baccarat, la ville restructure les entrepôts et le site de fabrication de la fameuse cristallerie en accueillant de jeunes créateurs et en réhabilitant les anciens lieux de production pour créer des lieux d'accueil touristique et présenter la filière de la verrerie de haut niveau.
- Biot, ce joyau médiéval situé à l'est d'Antibes, dont la tradition artisanale est le verre soufflé, a apporté une dynamique artistique que l'on retrouve dans les ateliers de verrerie, poterie, céramique et joaillerie. Source d'innovation permanente, les métiers d'art rassemblent toutes les activités consacrées au mieux-vivre de l'art et à la qualité de son environnement.
- Pantin, la ville a ouvert en juin un Centre de Ressources Départemental des Métiers d'Art dans l'ancien hôtel particulier des vernis Revel. Ce centre est le premier espace dédié aux artisans d'art de Seine Saint-Denis.
- Pézenas, c'est dans la ville, chère à Molière, que se sont installés des artisans d'art spécialisés dans la restauration du patrimoine (bois, fer et pierre) ainsi que dans les métiers de la scène. Désormais ce sont près de cinquante boutiques d'artisans d'art qui sont ouvertes à l'année.



Mécénat patrimonial : l'affaire de tous !

Pour entretenir et valoriser l'inestimable richesse que constitue le patrimoine, le recours au mécénat se révèle bien souvent nécessaire. Les chiffres sont éloquent¹ :

- 23%** des entreprises de 20 salariés et plus pratiquent le mécénat soit près de 30 000 entreprises
- 2,5 milliards d'Euros** sont consacrés au mécénat
- 36%** des entreprises agissent dans le domaine de la culture avec **39% de budget**
- 33%** des entreprises choisissent le mécénat en nature
- 45%** des entreprises de 200 salariés et plus pratiquent le mécénat de compétences.

Au Salon, des exemples concrets pour mieux appréhender ce qu'est le mécénat

Le Centre des monuments nationaux : acteur majeur du patrimoine

Le Centre des monuments nationaux est le principal opérateur national chargé de mettre en valeur le patrimoine monumental et d'en développer l'accessibilité au plus grand nombre. Il entretient, restaure, gère, anime et ouvre à la visite 96 monuments répartis sur l'ensemble du territoire (certains d'entre eux comptent parmi les plus prestigieux : l'abbaye du Mont-Saint-Michel, les châteaux d'Angers, de Pierrefonds et d'Azay le Rideau, la cité de Carcassonne, l'Arc de Triomphe...). Il accueille annuellement 8,5 millions de visiteurs. La Mission Mécénat existe depuis 5 ans. Elle génère un chiffre d'affaires annuel de l'ordre d'un million d'euros, compte une trentaine de projets soutenus (de 5 000 € à plus de 80 000 €) pour une cinquantaine d'entreprises.

- Restauration des vitraux de la Sainte-Chapelle. Un acte de mécénat exceptionnel [5 000 000 €], de la part des Fondations VELUX.
- Cluny 2010 - Abbaye européenne de la connaissance : Pour son 1 100^e anniversaire, un important projet de développement et de réhabilitation est lancé en partenariat avec l'ENSAM, la CCI de Saône et Loire...

Le Ministère de la Culture et de la Communication

Pour le Salon 2008 dont le thème est Patrimoine et Mécénat, le Ministère de la Culture et de la Communication propose au Crédit Agricole de mettre en lumière leur partenariat exemplaire. Le Ministère de la Culture et de la Communication - direction de l'architecture et du patrimoine et Cité de l'architecture et du patrimoine – et le Crédit Agricole apportent un éclairage particulier sur l'action menée en faveur de l'animation du patrimoine.

Au niveau local, avec ses Caisses régionales, comme au niveau national et international, le Crédit Agricole s'investit pour le patrimoine dans l'insertion sociale et économique et la micro-finance, menant ainsi une politique de mécénat fondée sur la responsabilité et la solidarité.

Il œuvre pour le patrimoine régional via la Fondation du Crédit Agricole « Pays de France », première fondation d'entreprise reconnue d'utilité publique. Depuis 1979, celle-ci a soutenu près de 1 000 projets, du plus petit -restauration d'une porte de village- au plus spectaculaire -reconstitution de la frégate l'Hermione.

¹ Source : enquête Admical – CSA : chiffres clés du mécénat d'entreprise 2008

Le Crédit Agricole contribue également à la restauration du château de Fontainebleau et y conduit des actions destinées aux enfants, soulignant son attachement à la transmission des savoirs. Il soutient aussi Patrimoine Sans Frontières qui intervient pour la sauvegarde du patrimoine international en péril. Enfin, le Crédit Agricole est un partenaire fidèle de la Cité de l'architecture et du patrimoine. Il soutient notamment le concours de microarchitecture Minimaousse, ouvert à des étudiants. La Cité propose sur ce stand un atelier pour enfants « Dessine-moi une architecture, les façades de 1850 à nos jours ».

Patrimoine, architecture et création seront ainsi à l'honneur sur le stand que le Ministère de la Culture et de la Communication a voulu partager avec le Crédit Agricole, grand mécène de la culture.

La Fondation du Patrimoine rend hommage à ses mécènes

Créée par la loi du 2 juillet 1996 et reconnue d'utilité publique, la Fondation du Patrimoine, organisme privé indépendant à but non lucratif, s'est donné pour mission de promouvoir la sauvegarde du patrimoine de proximité, en particulier des édifices non protégés au titre des Monuments Historiques. La Fondation soutient aujourd'hui de nombreux projets grâce au concours de ses mécènes, dont Total, Michelin, Lafarge Granulats, Véolia Environnement, Motul, Hermès, Dexia, la Fondation du Crédit Coopératif, les Mousquetaires, la Fédération Française du Bâtiment, la Fondation Bettencourt-Schueller.

L'exposition "Fenêtre sur le Patrimoine" invite à découvrir une sélection de projets soutenus par la Fondation du Patrimoine grâce à ses mécènes, sur l'ensemble du territoire. Un tour d'horizon en images de partenariats exemplaires qui ouvrent des perspectives de développement économique, social et culturel sur des sites remarquables.

Chevalier Conservation : un exemple de mécénat de compétence

Chevalier Conservation met ainsi à disposition, sous forme de mécénat, ses compétences dans la conservation de textiles anciens. La société présente sur son stand le travail de recherche et de conservation effectué sur un textile issu des fouilles archéologiques entreprises par la Mission archéologique française en Mongolie. Des fragments de textile enroulés sur un rondin de bois lui ont été confiés en mai 2006. Il a été convenu que toutes les parties textiles seraient dégagées du bois et analysées techniquement. Un fragment à motifs a été jugé d'un intérêt particulier. Une fois dégagé du bois, celui-ci a été conservé de manière à mettre sa qualité textile et ses techniques de fabrication en valeur et à permettre son exposition.

Art & Patrimoine Conseil : un trait d'union entre le monde culturel et les mécènes potentiels

Ce nouveau cabinet indépendant, basé à Lyon, est dédié au conseil en matière de mécénat artistique et culturel auprès des entreprises et des particuliers. Il accompagne les entreprises et les porteurs de projet dans leur démarche en réfléchissant aux types d'actions possibles : mécénat pur, croisé ou de compétences. Le mécénat doit s'effectuer dans la durée et s'intégrer dans la stratégie de communication de l'entreprise. Pour chaque projet présenté, ce cabinet assure le suivi opérationnel, juridique et fiscal.



Les nouveautés et curiosités

Le Salon est une invitation à la découverte de savoir-faire, d'artisans hors pair, de régions, de pays. Chaque visiteur peut choisir ou découvrir les ateliers selon ses centres d'intérêt, voir les démonstrations, écouter les explications... Il y a beaucoup à regarder et à apprendre !

Soyons curieux !

150 restaurateurs du patrimoine d'hier et artisans de celui de demain sont présents au Salon. Ils exposent des savoir-faire exceptionnels et quelques curiosités...

Atelier Milos Bodtszaris : un talent qui décoiffe !

S'il est bien un savoir-faire insolite c'est celui de ce fabricant de perruques artisanales ! Perruques, moustaches, postiches... les poils et les cheveux n'ont pas de secret pour cet atelier qui réalise des coiffures historiques pour les milieux du spectacle ou les musées, rénove ou reproduit des perruques ou chevelures de poupées anciennes, nettoie, entretient et recoiffe les perruques existantes, que ce soit celles des opéras, des compagnies de théâtre et de danse, ou des particuliers. Il s'attache à retrouver les gestes et les méthodes d'autrefois, à l'époque où la perruque faisait la gloire de la France.

Atelier Cornevin : les arcanes de la laque de Chine

Cet art plus de deux fois millénaire est pratiqué par la famille Cornevin depuis trois générations dans les traditions les plus pures. Basé dans le Val-de-Marne, l'atelier propose également de la dorure sur bois. Selon les techniques anciennes, il restaure tables, paravents, bureaux... et crée des meubles d'esprit contemporain. Guy Cornevin est donc un artisan au sens que l'on donnait à ce mot au XVI^e siècle, "un créateur d'œuvres d'art" en laque.

Atelier André Lévêque et le « fauteuil à la Reine »

Une restauration historique exceptionnelle « le fauteuil à la reine », ayant appartenu à Madame de Vermandois, petite fille de Louis XIV et de la marquise de Montespan, est présentée par ce restaurateur-conservateur de mobilier ancien installé en bordure de Loire depuis 25 ans. L'atelier répond aux exigences déontologiques de la profession ; réversibilité des interventions et respect de l'intégrité physique des meubles et sièges d'époque tout en étant à l'affût de techniques nouvelles : pompe à vide, infusion de résine... pouvant être mise au service d'un savoir-faire traditionnel.

Les Etains de Lyon : entre tradition et modernité

Ce sont deux frères qui, en 2004, décident, de donner un second souffle à « La dinanderie Lyonnaise » créée en 1947 et dont le propriétaire part en retraite. Sous sa nouvelle appellation « Les Etains de Lyon », l'entreprise façonne, exclusivement à la main, l'étain alimentaire en feuille pour les bars et les cuisines. En assurant la permanence de la dinanderie lyonnaise, « Les étains de Lyon » allient tradition et nouvelles technologies ; ils s'adaptent au monde d'aujourd'hui et créent le patrimoine de demain.

Fournier : un tuyau de restauration...

Sans cette entreprise créée en 1920, il serait impossible de faire revivre les salles de bains de nos illustres ancêtres ! La société a créé un département de restauration de robinetterie ancienne.

Bernard Lemaire : le jouet de Louis XVII

Ce restaurateur va présenter un jouet émouvant : une charrette à deux roues et sa fourragère qui fut l'un des rares jouets du Dauphin, Louis XVII lors de l'emprisonnement de la famille royale en la petite tour du Temple. Une charrette de ce type est représentée sur le portrait de Madame de Tourzel et du Dauphin par Le Guay. Bernard Lemaire va entreprendre prochainement un travail de restauration sur cet objet.

Iksel : réédition de papiers peints anciens

Iksel constitue depuis 20 ans une base de données d'éléments peints. La société a créé, voici cinq ans, une banque d'images numériques permettant de s'adapter à toutes les situations architecturales. Elle imprime en très haute résolution sur papier aquarelle 240g, sur toile et polyester non feu. Depuis septembre 2008, Iksel réédite des documents d'archives.

C'est la première fois dans l'histoire des arts décoratifs que des papiers peints anciens sont imprimés sur mesure, tout en conservant l'essence même du rendu d'origine.

Michel Marcu : des automates dotés d'un supplément d'âme

Michel Marcu est l'un des cinq derniers constructeurs d'automates en France. Depuis 40 ans, il construit des automates dans la plus pure tradition du XVIII^e siècle. Il a également créé un musée d'automates personnels à Lusigny-sur-Barse, lieu unique en France, qui jouxte son atelier et rassemble une cinquantaine de sujets retraçant quarante ans de recherches et de fabrication.

Campanuna : plusieurs sons de cloches

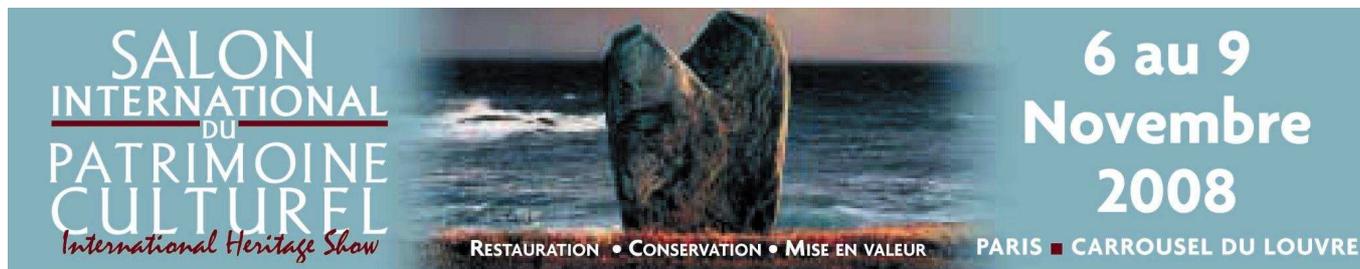
Dans le monde de la fonderie de cloches, Campanuna (filiale de Paccard) propose une ligne de fabrication originale : les cloches d'appel. Ainsi cette fonderie conçoit et personnalise pour les particuliers des cloches en bronze qui embellissent édifices publics ou privés : propriétés, châteaux, chapelles, écoles, mairies...

Roze : un savoir-faire rare

L'utilisation de la cire remonte à la plus haute antiquité. Surtout connue pour sceller les manuscrits, la cire trouve de multiples usages moins connus notamment dans la restauration : ébénisterie, bijouterie, gravure... Il ne subsiste maintenant que très peu d'entreprises spécialisées. Créée en 1895, la société Roze possède dans ces domaines un savoir-faire rare et artisanal tout en s'ouvrant aux techniques les plus modernes.

Peinteco : des façades d'hôtels rénovées

Depuis 52 ans, cette entreprise participe à la sauvegarde du patrimoine parisien. Les 7 chantiers présentés sont situés au centre de Paris dans des zones contrôlées par les architectes des Bâtiments de France. Les hôtels restaurés datent des XVIII^e et XIX^e : Hôtel du Panthéon, de la Sorbonne, des Mathurins, Hôtel Meslay République, Saint-Pétersbourg, Nord Hôtel, Grand hôtel Malher.



Conférences, débats et tables-rondes

Le mécénat patrimonial

- **Financements et valorisation des sites historiques chez nos voisins européens : l'exemple du Royaume-Uni**
 par ATRIUM CONSTRUCTION – EDITIONS DES HALLES
Jeudi 6 novembre - 11h à 12h - Salle de Conférence Delorme
- **Mécénat et urbanisme dans les entrées de ville : un accueil amélioré pour les touristes**
 par LA LIGUE URBAINE ET RURALE
Jeudi 6 novembre - 14h à 15h30 - Salle de Conférence Delorme
- **La Fondation du Patrimoine et ses mécènes : un partenariat gagnant-gagnant**
 par LA FONDATION DU PATRIMOINE
Jeudi 6 novembre - 16h à 17h30 - Salle de Conférence Delorme
- **Le mécénat du patrimoine, enjeu économique de développement local**
 par le CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
Vendredi 7 novembre - 11h30 à 13h – Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **Mécénat du patrimoine : bilan et perspectives,**
 par l'ADMICAL, CARREFOUR DU MECENAT D'ENTREPRISE
Vendredi 7 novembre - 14h à 15h – Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **Les loteries au service du patrimoine : une idée pour l'Europe**
 par EUROPA NOSTRA
Vendredi 7 novembre - 15h30 à 17h – Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **Expériences de mécénat en faveur des monuments historiques privés**
 par LA DEMEURE HISTORIQUE
Vendredi 7 novembre - 17h30 à 18h30 – Salle de Conférence Delorme
- **Petits et Grands Mécènes**
 par BEAUX ARTS MAGAZINE
Vendredi 7 novembre - 17h30 à 19h – Studio Théâtre de la Comédie-Française
- **Un réseau de promotion des métiers d'art par le mécénat d'entreprise**
 par VILLE ET METIERS D'ART
Samedi 8 novembre - 12h à 13h – Salle de Conférence Delorme
- **Quel avenir pour nos églises ? Restauration, réhabilitation et rôle du mécénat**
 par la SOCIETE POUR LA PROTECTION DES PAYSAGES ET L'ESTHETIQUE DE FRANCE
Samedi 8 novembre - 14h à 15h30 – Salle de Conférence Delorme
- **French Heritage Society : un modèle de philanthropie américaine**
 par FRENCH HERITAGE SOCIETY
Samedi 8 novembre - 15h30 à 16h30 – Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **Les nouveaux partenariats entre entreprises et associations : se connaître, dialoguer et créer ensemble**
 par MAISONS PAYSANNES DE FRANCE
Samedi 8 novembre - 16h à 17h – Salle de Conférence Delorme

Patrimoine et Tourisme culturel

- **Tourisme et patrimoine**
par CONNAISSANCE DES ARTS
Jeudi 6 novembre - 11h30 à 13h - Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **Comment croiser les deux démarches loisirs et culture ? Quelle approche méthodologique ?**
par ODIT FRANCE
Jeudi 6 novembre - 14h à 15h - Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **La mise en tourisme d'une offre culturelle**
par le CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
Jeudi 6 novembre - 18h à 19h - Salle de Conférence Delorme
- **Patrimoine, comment faire venir les nouveaux publics ?**
par le Groupe EAC - ECONOMIE, ART ET COMMUNICATION
Vendredi 7 novembre - 14h à 15h - Salle de conférence Delorme
- **Les itinéraires culturels : vingt ans de coopération européenne, un projet d'avenir pour le tourisme culturel en Europe**
par l'INSTITUT EUROPEEN DES ITINERAIRES CULTURELS
Samedi 8 novembre - 14h à 15h - Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **Les valeurs du patrimoine strasbourgeois**
par la VILLE DE STRASBOURG
Dimanche 9 novembre - 16h à 17h - Salle de Conférence Delorme

Architecture et Patrimoine bâti

- **La friche Belle de mai dans le cadre de Marseille 2013, capitale européenne de la culture**
par PATRICK BOUCHAIN, CONSTRUCTEUR
Jeudi 6 novembre - 12h à 13h - Salle de Conférence Delorme
- **Les artisans du bâtiment sur le marché du patrimoine, chiffres et analyse**
par la CONFEDERATION DE L'ARTISANAT ET DES PETITES ENTREPRISES DU BATIMENT
Vendredi 7 novembre - 11h à 12h - Salle de Conférence Delorme
- **Tourisme, labels et bâtiments de France**
par l'ASSOCIATION NATIONALE DES ARCHITECTES DES BATIMENTS DE FRANCE
Vendredi 7 novembre - 12h à 13h - Salle de Conférence Delorme
- **Emploi et perspectives dans le domaine du patrimoine bâti : de la sensibilisation collective au projet individuel**
par l'ASSOCIATION POUR LA RECHERCHE SUR LA VILLE ET HABITAT
Vendredi 7 novembre - 15h30 à 17h - Salle de Conférence Delorme
- **Patrimoine européen et efficacité énergétique, la norme et l'ancien**
par l'ASSOCIATION DES ARCHITECTES DU PATRIMOINE
Samedi 8 novembre - 11h à 12h - Salle de Conférence Delorme
- **Les chantiers REMPART, des bénévoles qui donnent une partie de leur temps pour la sauvegarde du patrimoine**
par REMPART
Samedi 8 novembre - 11h30 à 13h - Studio-Théâtre de la Comédie-Française
- **Châteaux forts et bénévolat, l'expérience alsacienne**
par L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU BAS-RHIN
Dimanche 9 novembre - 11h30 à 12h30 - Salle de Conférence Delorme

Artisanat et Patrimoine

- **La céramique dans le patrimoine culturel sicilien : mise en valeur et transmission des savoir-faire**
par REGIONE SICILIANA – ASSESSORATO BENI CULTURALI AMBIENTALI E PUBBLICA ISTRUZIONE
Jeudi 6 novembre - 15h30 à 16h30 - – Studio-Théâtre de la Comédie-Française

- **Conservation du mobilier recours aux finitions d'époque « Manière de Polir l'Ebénisterie »**
par UN JOUR UN ARTISAN
Samedi 8 novembre - 17h30 à 18h30 - Salle de Conférence Delorme

- **À la recherche des parfums perdus...**
par L'ACFCI ET LA CCI DE VERSAILLES, Val d'oise /Yvelines, organisé PAR L'OSMOTHEQUE, CONSERVATOIRE INTERNATIONAL DES PARFUMS
Dimanche 9 novembre - 14h30 à 15h30 - Salle de Conférence Delorme



Les Ateliers du Patrimoine

Métiers à vue de nez !

Éducatifs et ludiques, les ateliers du patrimoine s'adressent aux 7-12 ans et ont pour vocation la sensibilisation des plus jeunes aux métiers du patrimoine.

Cette année, l'atelier est olfactif, il est animé par le **Garde-Temps**, spécialisé dans les éditions, les expositions, les parcours polysensoriels.

Voyage au pays des odeurs

Au moyen d'une série de mouillettes imbibées d'odeur, les enfants sont immergés dans un décor grand format (un château...). Ils sont amenés à retracer l'histoire des lieux en identifiant des **métiers** (fermier, menuisier, couvreur, cordonnier, cuisinier) et des **matières**. Cette initiation permet de découvrir qu'une odeur est toujours le mélange de plusieurs odeurs.

À l'issue de la visite, pour associer l'odorat et le goût, une surprise est proposée à chaque participant. Une vidéo présente les artisans au travail.

LES HORAIRES

Scolaires :

sur inscription auprès d'Alain KERUZORE - alain@secession.fr

Jeudi et vendredi de 9h15 à 10h45 et de 14h à 15h30

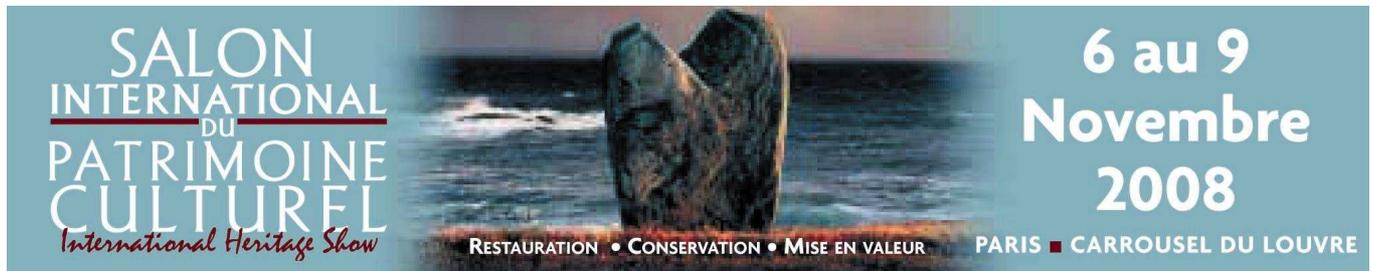
Public :

sans réservation dans la limite des places disponibles

Samedi et dimanche de 10h30 à 12h, de 14h à 15h30 et de 16h à 17h30

Les Ateliers du Patrimoine bénéficient du soutien du **secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services**. Conçus par **Garde-Temps** en partenariat avec **le Petit Léonard (Editions Faton)** magazine destiné à faire découvrir l'art tout en s'amusant.





Les Prix

Prix Clio 2008 pour la recherche archéologique

Jeudi 6 novembre à 17H30 - Mezzanine

Pour la 11^e année, Clio décernera quatre prix à des équipes d'archéologues français ou francophones travaillant à l'étranger. Les lauréats sont désignés pour la qualité scientifique de leurs travaux par un jury d'universitaires indépendants présidé par le Professeur Jean-Louis Huot, ancien directeur de l'Institut français d'archéologie du Proche-Orient.

Palmarès 2008 :

- 1^{er} prix : Jean-Pierre Brun, chercheur au CNRS, directeur du Centre Jean Bérard • *Kymè-Cumae - Recherches archéologiques 2000-2007 (Italie)*
- 2^e prix ex-aequo : François Djindjian, directeur de recherches au CNRS et à l'université Paris I-Panthéon Sorbonne • *Le site paléolithique de Gontsy (Ukraine) et les sites à cabanes en os de mamouths du paléolithique supérieur récent d'Europe orientale*
- 2^e prix ex-aequo : Stephen Rostain, chercheur au CNRS • *Archéologie et écologie des savanes côtières des Guyanes*
- Prix spécial du jury : Jean-Daniel Forest, chercheur au CNRS • *Tell Feres al Shaqi (Syrie)*

Concours « Un patrimoine pour demain »

Jeudi 6 novembre au Collège des Bernardins

Depuis dix-huit ans, le concours national « Un patrimoine pour demain », lancé par *Pèlerin*, a pour but de sensibiliser les Français à leur patrimoine de proximité, d'encourager tous ceux qui œuvrent pour la préservation du patrimoine local et régional, culturel et religieux, de nos villes et de nos villages.

Ouvert aux associations, aux communes, aux paroisses, et bien sûr aux particuliers, « Un patrimoine pour demain » a, depuis 1990, versé plus de 1 350 000 € pour sauver de l'oubli près de 300 œuvres d'art et édifices, et récompensé 256 lauréats, dans la France entière.

En 2008, la dotation globale est de 55 000 €, répartie entre dix lauréats. Une nouvelle catégorie récompensera une initiative concernant le « Patrimoine et le développement durable ».

La remise des prix se fera le 6 novembre, au collège des Bernardins. À cette occasion, la rédaction décernera une mention spéciale à une publication numérique qui s'est illustrée dans la mise en valeur du patrimoine.

Prix SEMA – VMF « Patrimoine bâti – Jeune entrepreneur »

Mercredi 5 novembre 2008, à 20h - Forum 6 / Entrée du Salon - VMF

La SEMA et les VMF décernent, pour la 5^e année, le Prix Patrimoine bâti – Jeune entrepreneur. Ce prix récompense des jeunes, sélectionnés parmi les lauréats des prix SEMA - jeunes et des stagiaires SEMA, motivés par la création, la reprise ou la direction d'entreprise dans les métiers du patrimoine bâti. Doté de 1 500 €, il est attribué sous forme d'aide à l'investissement ou de formation à la gestion d'entreprise et au perfectionnement professionnel.



Exposition

En lien avec les thématiques de l'année, le Salon propose aux visiteurs des expositions spécifiques. L'édition 2008, en accompagnement du thème « Patrimoine & Tourisme Culturel », invite à parcourir :

Un patrimoine commun en Méditerranée :
Les fortifications à l'époque des croisades

Proposée par ICOMOS France

Les châteaux et forteresses bâties dans l'espace méditerranéen à l'époque des Croisades sont révélateurs des échanges techniques entre Orient et Occident à l'époque des croisades.

L'exposition reflète les récentes recherches historiques menées dans le cadre du programme « Culture 2000 ». Elle propose une nouvelle interprétation de ces monuments, résultat de croisements culturels, architecturaux et technologiques qui se sont prolongés au fil des siècles. L'exposition met en lumière les échanges d'informations entre les scientifiques et le grand public dans plusieurs pays euro-méditerranéens. À terme, ce patrimoine devrait s'inscrire sur la liste du Patrimoine mondial.

Exposition réalisée en partenariat avec : Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici della Provincia di Bari (Italie). Université de Liège, service d'Assyriologie et d'Archéologie de l'Asie antérieure (Belgique). Société hellénique, Grèce. Centre des monuments nationaux (France). École d'Avignon, France. Direction des Antiquités et des Musées de la République Arabe Syrienne (Syrie).

Stand C5 - Salle Gabriel



Fiche pratique

Le salon en chiffres

14 ans d'une manifestation unique en Europe

En 13 ans, le Salon a accueilli : **241 487** visiteurs, **3 111** exposants, **314** conférences ...

L'ensemble des régions françaises et les pays représentés : Allemagne, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Finlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Russie...

En 2008 : **250** exposants, **3 000** m², **20 000** visiteurs attendus, conférences, débats et tables-rondes, atelier pédagogique...

Les secteurs d'activité représentés

Professionnels de la restauration :

■ Arts mécaniques [automates et boîtes à musique, horloges et carillons] ■ Bois [Dorure, ébénisterie, marqueterie, sculpture, boiserie, charpenterie, menuiserie, tableterie] ■ Cuir ■ Façture instrumentale ■ Jardins ■ Métaux [bronze, dorure, argenture, ferronnerie, orfèvrerie, serrurerie, robinetterie] ■ Papier ■ Peinture ■ Pierre [sculpture, taille de pierre] ■ Terre [céramique, faïence et porcelaine, mosaïque, terre cuite] ■ Textile [broderie, dentelles, tapis, tapisserie] ■ Verre ■ Vitrail...

Techniques :

Assainissement ■ Eclairage ■ Informatique ■ Produits mobiliers et immobiliers ■ Sécurité ■ Traitement

Services :

■ Architectes ■ Ingénierie culturelle ■ Centres de recherches et d'études

Promotion et valorisation :

■ Associations et groupements ■ Collectivités territoriales et institutions ■ Tourisme culturel

Formation :

■ Écoles ■ Centres de formation

Information :

■ Éditeurs ■ Libraires ■ Multimédia ■ Presse

INFORMATIONS PRATIQUES :

Du **jeudi 6** au **dimanche 9** novembre 2008

De **10h à 19h** ■ **Dimanche** de **10 à 18h**

Carrousel du Louvre : 99, rue de Rivoli 75001 PARIS ■ Métro : Palais Royal

Prix d'entrée :

■ Tarif plein : **11 €** ■ Tarif réduit : **5 €** (étudiants, groupes de 10 personnes)

■ Gratuit pour les moins de 12 ans

Site Internet : www.patrimoineculturel.com

Sécession ■ 62 rue de Miromesnil 75008 Paris ■ Tél : 01 49 53 27 00 • Fax : 01 49 53 27 04



Les Partenaires

- **Ministère de la Culture et de la Communication**
- **secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services**
- **Le Figaro magazine**
- **Europe 1**
- **Carrousel du Louvre**
- **Studio-Théâtre de la Comédie-Française**

Les Structures Associées

- ADMICAL Carrefour du mécénat d'entreprise
- ACFCI, Assemblée des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises
- APCM, Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Association des journalistes du patrimoine (AJP)
- Maison de la France
- ODIT France, Observation, Développement et Ingénierie Touristiques
- Ville de Paris

Les associations du « G8 Patrimoine » : • Demeure Historique • Fédération Nationale des Associations de Sauvegarde des Sites et Ensembles Monumentaux • Ligue Urbaine et Rurale • Maisons Paysannes de France • Rempart • Société pour la protection des Paysages et de l'Esthétique de La France • Vieilles Maisons Françaises •

Les Médias Associés

- 303 - Art, Recherche et Création
- Arts Magazine
- Atrium Construction – Edition des Halles
- Beaux-arts magazine
- Connaissance des Arts
- Direct Matin – Bolloré intermedia
- Éditions Aladin
- Éditions Artclair : L'Œil • Le Journal des Arts
- Éditions Faton : L'Estampille - L'objet d'art • Le Petit Léonard Art • Métiers du Livre
- La Gazette de l'Hôtel Drouot
- La Revue de l'Histoire
- Patrimoine en Région - Association le Passe Muraille
- Patrimoine Privé
- Pèlerin
- Ulysse - Courrier international