

FIG 2016 – UN MONDE QUI VA PLUS VITE ?

MARINA DUFEAL Enseignante-chercheure

Université bordeaux Montaigne UMR Passages



Montrer vite et bien ?

Recours aux infographies en Géographie



REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Introduction. « Mais pourquoi ... les infographies ? »

- 1. Au commencement, le Pictogramme...**
- 2. Qu'est-ce qu'une infographie?**
- 3. Dire, lire au prisme de la vitesse**

Conclusion. « De nouvelles formes d'écritures géographiques »

REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Mais pourquoi s'intéresser aux infographies ?

Constat - diffusion de résultats de recherche/projet RAUDIN (2008 – 2015)

Goût pour le graphisme, l'art, les univers fictionnels (Collectif Géocinéma)

Géographie traversée par des travaux liés à l'esthétisme

Questionnement pédagogique

REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Mais pourquoi s'intéresser aux infographies ?

Constat - diffusion des résultats de recherche RAUDIN (2008 – 2015)

Goût pour le graphisme, l'art, les univers fictionnels (Collectif Géocinéma)

Géographie traversée par des travaux liés à l'esthétisme

Questionnement pédagogique

REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Mais pourquoi s'intéresser aux infographies ?

Constat - diffusion des résultats de recherche RAUDIN (2008 – 2015)

Goût pour le graphisme, l'art, les univers fictionnels

Géographie traversée par des travaux liés à l'esthétisme (Volvey, Jégou)

Questionnement pédagogique

REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Mais pourquoi s'intéresser aux infographies ?

Constat - diffusion des résultats de recherche RAUDIN (2008 – 2015)

Goût pour le graphisme, l'art, les univers fictionnels

Géographie traversée par des travaux liés à l'esthétisme

Questionnement pédagogique

REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Introduction. « Et pourquoi pas les infographies ? »

1. Au commencement, le Pictogramme...

2. Qu'est-ce qu'une infographie?

3. Dire, lire au prisme de la vitesse

Conclusion. « De nouvelles formes d'écritures géographiques »

1. AU COMMENCEMENT, LE PICTOGRAMME...

Un Pictogramme :

- représentation graphique
- représentation schématique
- fonction d'écriture

Domaines d'utilisation :

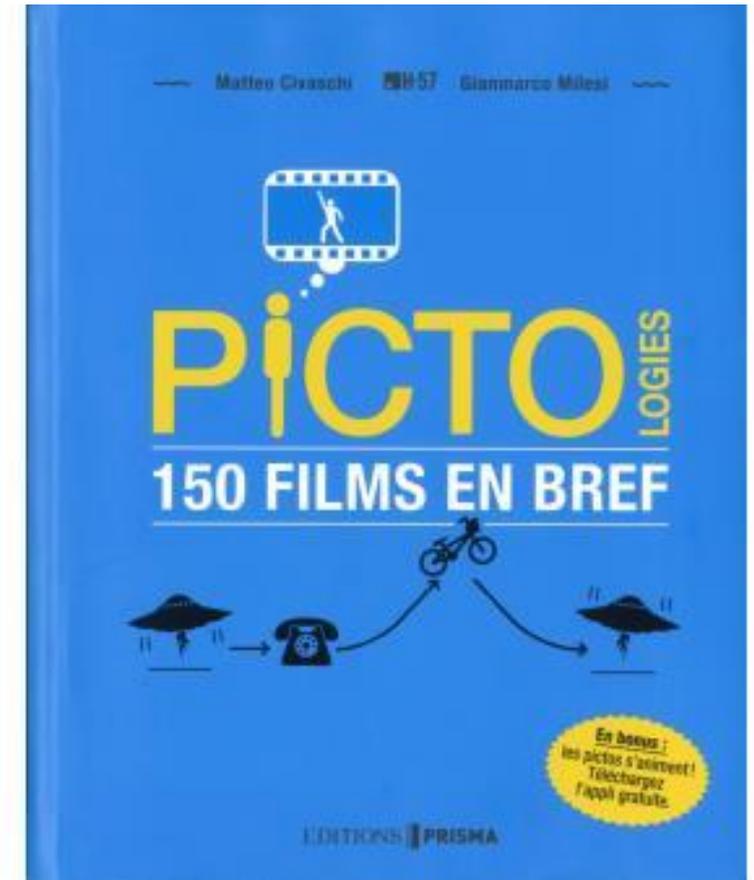
- routes, autoroutes
- tableau de bord automobile
- transport (ex : aéroport) *(source : wikipédia)*

A voir avec la vitesse - recherche d'économie de moyen pour faire passer une information

1. AU COMMENCEMENT, LE PICTOGRAMME...

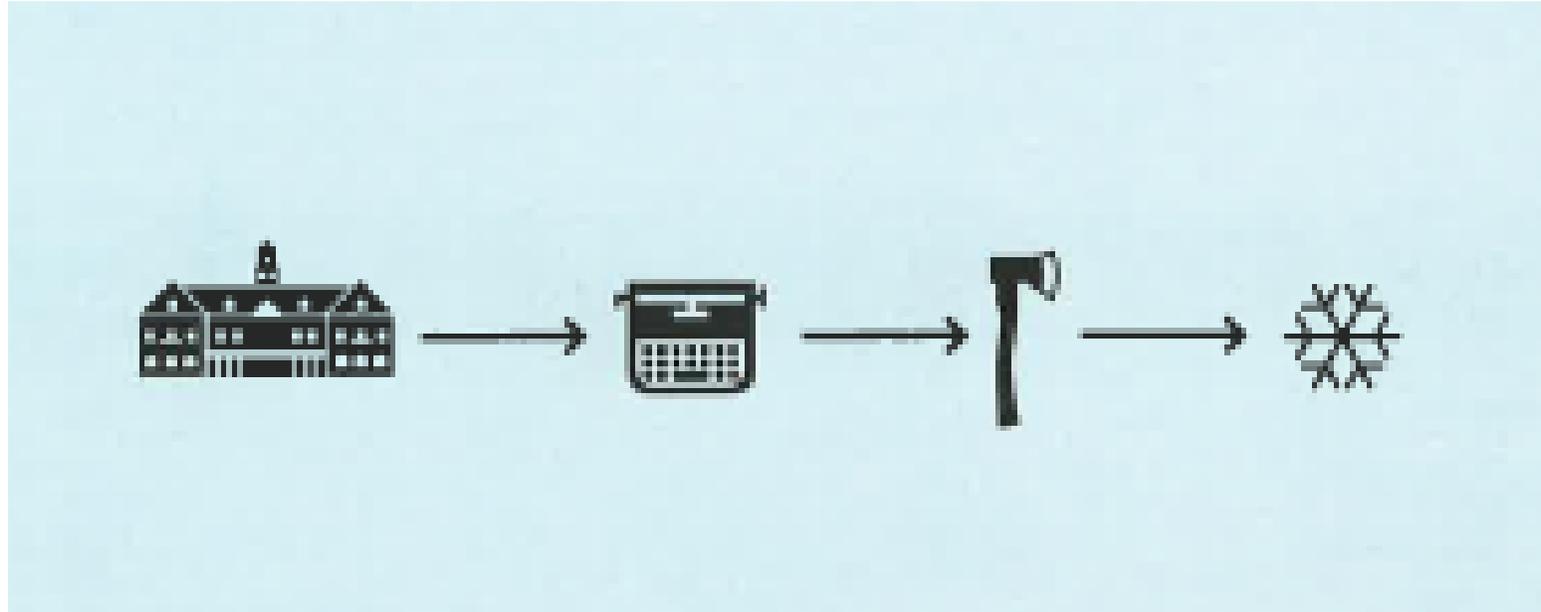
Mattéo CIVASCHI, Gianmarco MILESI (2013),
Pictologies, 150 films en bref
Ed. Prisma

Testons votre vitesse !
Votre connaissance cinématographique !

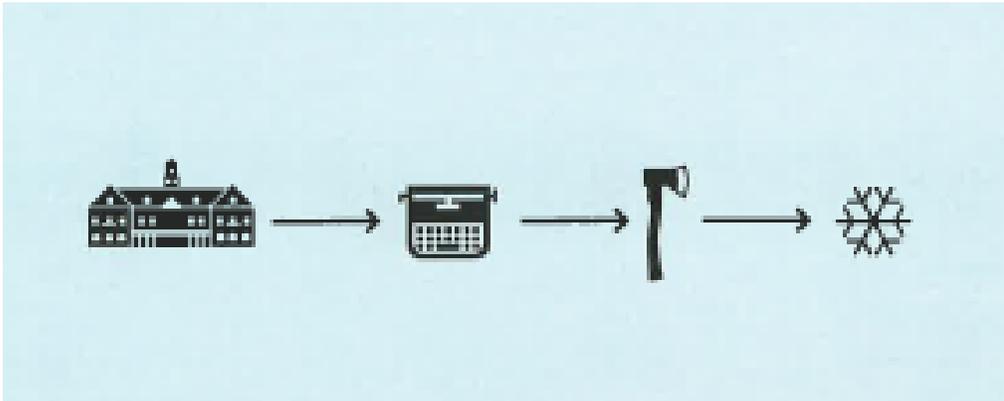


1. AU COMMENCEMENT, LE PICTOGRAMME...

De quel film s'agit-il ?



1. AU COMMENCEMENT, LE PICTOGRAMME...



Shining
Stanley Kubrick, 1980



1. AU COMMENCEMENT, LE PICTOGRAMME...

Brunet R. et Dolfus O. (1992), *Mondes nouveaux*, Tome 1 de la Géographie Universelle, Paris : Montpellier : Belin et GIP Reclus

Le Pictogramme : « Poésie graphique »

Tout comme l'est un chorème

Picto - structure élémentaire d'une infographie

	Point	Ligne	Aire	Réseau
Maillage				
	chef-lieu	limite administrative	Etat, région...	centres, limites et polygones
Quadrillage				
	site de réseau carrefour	voies de communication	aire de desserte irrigation, drainage	graphe
Gravitation				
	points attirés satellites	lignes d'isothermie	isobares	liaisons préférentielles
Contact				
	point de passage, d'entrée, etc.	rupture, interface	aires en contact	base site de pont
Tropisme				
	centre d'attraction	ligne de partage	surfaces de tendance	dissymétrie
Dynamique territoriale				
	évolutions ponctuelles	axes de propagation	aires d'extension ou de régression	lissu du changement
Hérarchie				
	semis urbain	noeuds de dépendance	limites administratives	sous-ensemble réseau maillé

1. AU COMMENCEMENT, LE PICTOGRAMME...

Le pictogramme s'invite à Saint Dié dans le balisage du programme du FIG 2016

 Géo Théma 1 :
Transports, encore accélérer?

 Géo Théma 2 :
Fast Money

 Géo Théma 3 :
Vitesse et pouvoirs

 Géo Théma 4 :
La ville à toute(s) vitesse(s)

 Géo Théma 5 :
La terre s'emballé-t-elle ?

 Géo Théma 6 :
Montrer la vitesse

 Géo Théma 7 :
Demier slow : invitation à la lenteur

 Géo Théma 8 :
Pays invité : La Belgique



Rencontres liées à la vie scientifique de la discipline

REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Introduction. « Et pourquoi pas les infographies ? »

1. Au commencement, le Pictogramme...

2. Qu'est-ce qu'une infographie?

3. Dire, lire au prisme de la vitesse

Conclusion. « De nouvelles formes d'écritures géographiques »

2. QU'EST-CE QU'UNE INFOGRAPHIE ...

Une Infographie : représentation visuelle d'informations

- combinaison de pictogrammes, chiffres, cartes, illustrations
- fonction de construction de contenu
- réalisée dans un « décor » spécifique (thème, harmonie)

Domaines d'utilisation

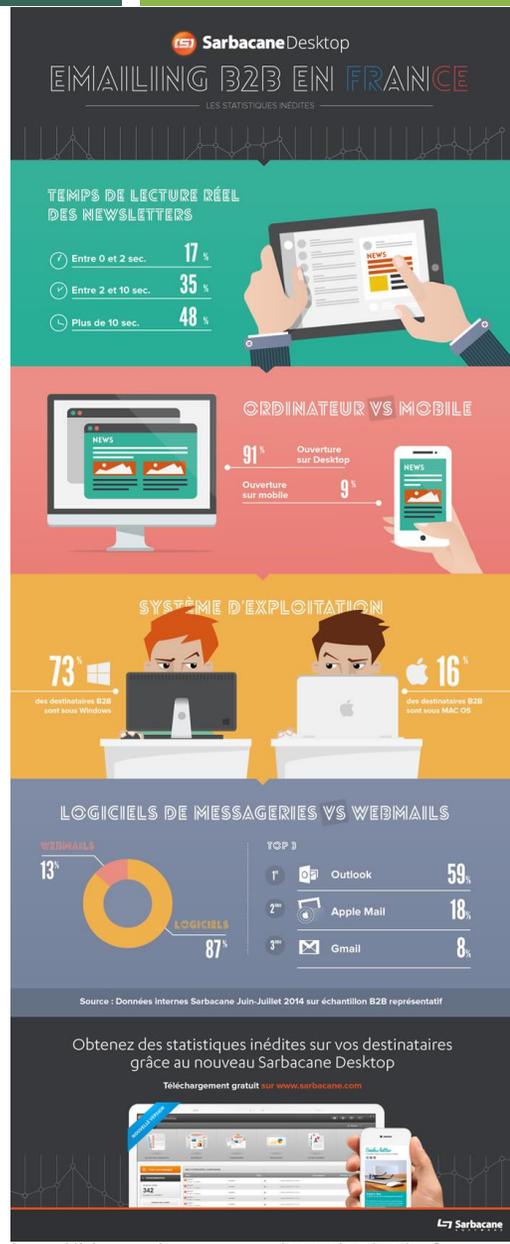
- journalisme
- communication

A voir avec la vitesse et l'esthétisme : en coup d'œil visualiser de façon ludique un ensemble parfois complexe d'information

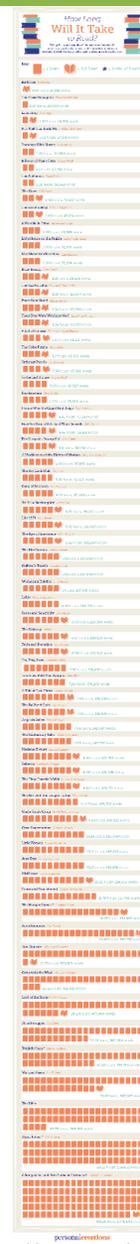
Ecrire la vitesse en infographie, quelques exemples



<http://www.ccibusiness-grandparis.fr/page/109384-sncf-reseau-idf>



<http://blog.sarbacane.com/2014/07/18/infographie-emailing-b2b-en-france-les-statistiques-inedites/>



<http://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2014/09/15/combien-temps-lire-livre-duree-lecture-classiques>

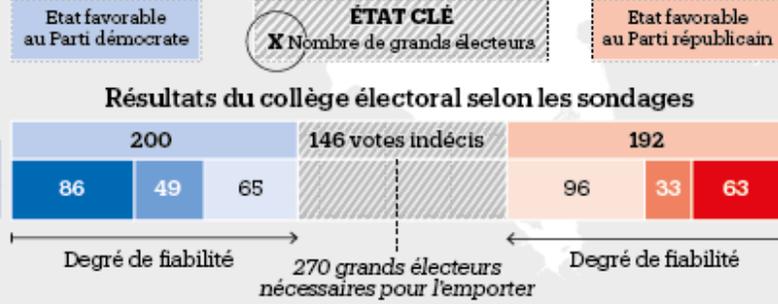


<http://www.la-croix.com/Economie/Les-Francais-mettent-en-moyenne-23-minutes-pour-aller-travailler-2014-06-30-1172188>

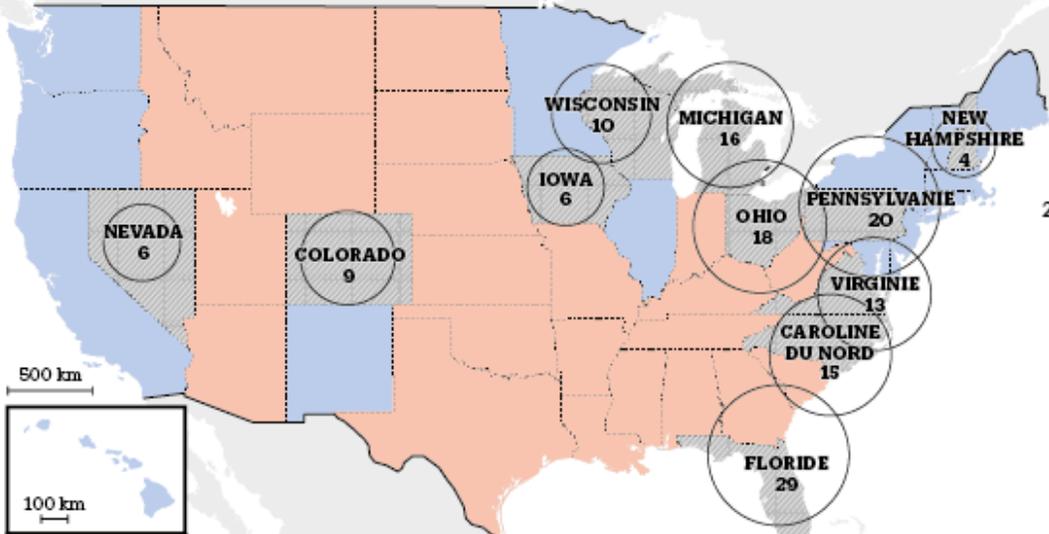


HILLARY CLINTON
 Parti démocrate
 & Tim Kaine

I - UNE CARTE ÉLECTORALE QUI AVANTAGE LE PARTI DÉMOCRATE :



DONALD TRUMP
 Parti républicain
 & Mike Pence

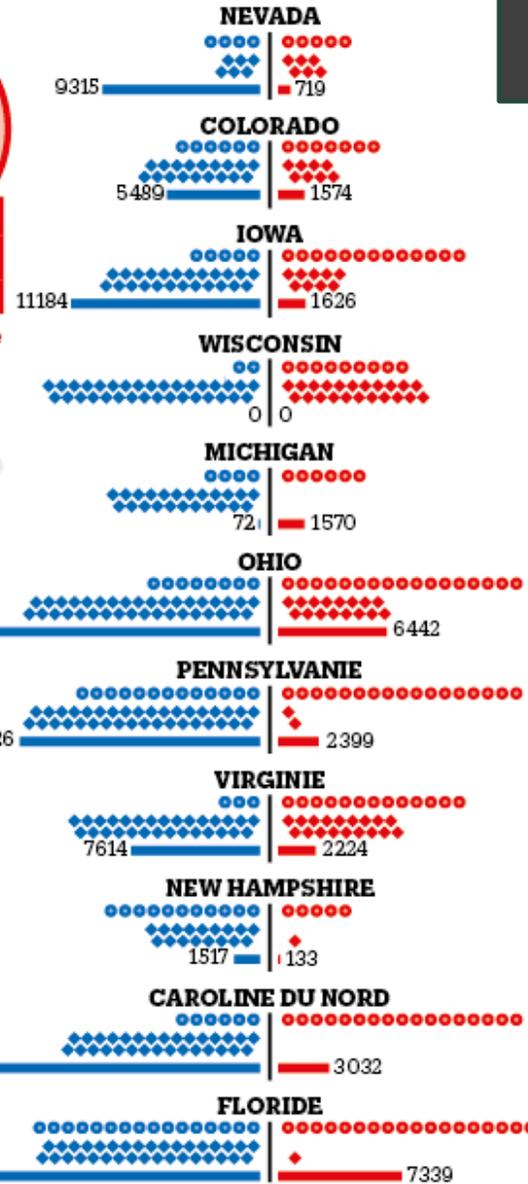


II - DONALD TRUMP SE REND SOUVENT DANS LES ÉTATS CLÉS...

○ Visite des candidats dans les États clés (meetings de campagnes, levée de fonds, etc.)

III - ... MAIS SES MOYENS Y SONT MOINDRES QUE CEUX DE HILLARY CLINTON :

◆ Bureau de campagne ouverts dans les États clés
 — Nombre de publicités depuis le 12 juin 2016





Raudin

Recherches Aquitaines sur les Usages
pour le Développement des
Dispositifs Numériques

“Une dynamique pour le développement
des usages
des dispositifs numériques”

LE PROJET

PRODUCTIONS

COMMUNICATION

CONTACT

RAUDIN

2008-2015

3,2 millions €

+ de 30 partenaires 



28 enseignants-chercheurs



18 ingénieurs d'études



5 doctorants

333 productions

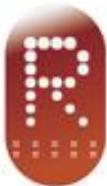
61 rapports d'études

62 articles scientifiques

4 ouvrages

2 livres blancs





Raudin

Recherches Aquitaines sur les Usages
pour le Développement des
Dispositifs Numériques

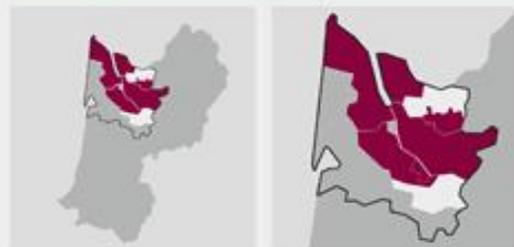
Présence des domaines viticoles du Bordelais sur Internet en 2013

L'information développée ici a été collectée en 2013 auprès des 36 Appellations d'Origine Contrôlée qui composent le vignoble du Bordelais. N'ont pas pu être prises en compte les AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur.

Seuls les sites web présentant un caractère officiel et directement gérés par un propriétaire ont été recensés à partir des annuaires des syndicats viticoles et par des requêtes sur un moteur de recherche.



1. Cartographie des appellations



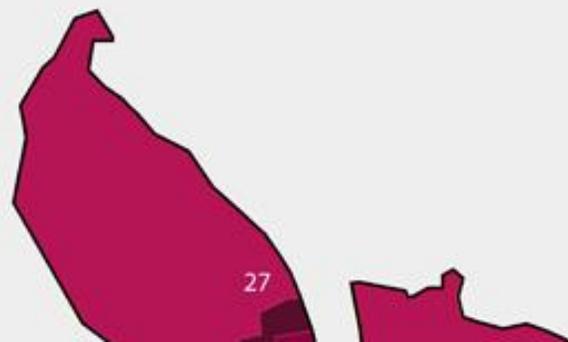
51 %

des domaines
possèdent un site web



3 175 domaines
viticoles

1 630 sites web



Blayais-Bourgeais

1 • Blaye

Libournais

4 • Canon-Fronsac

Médoc

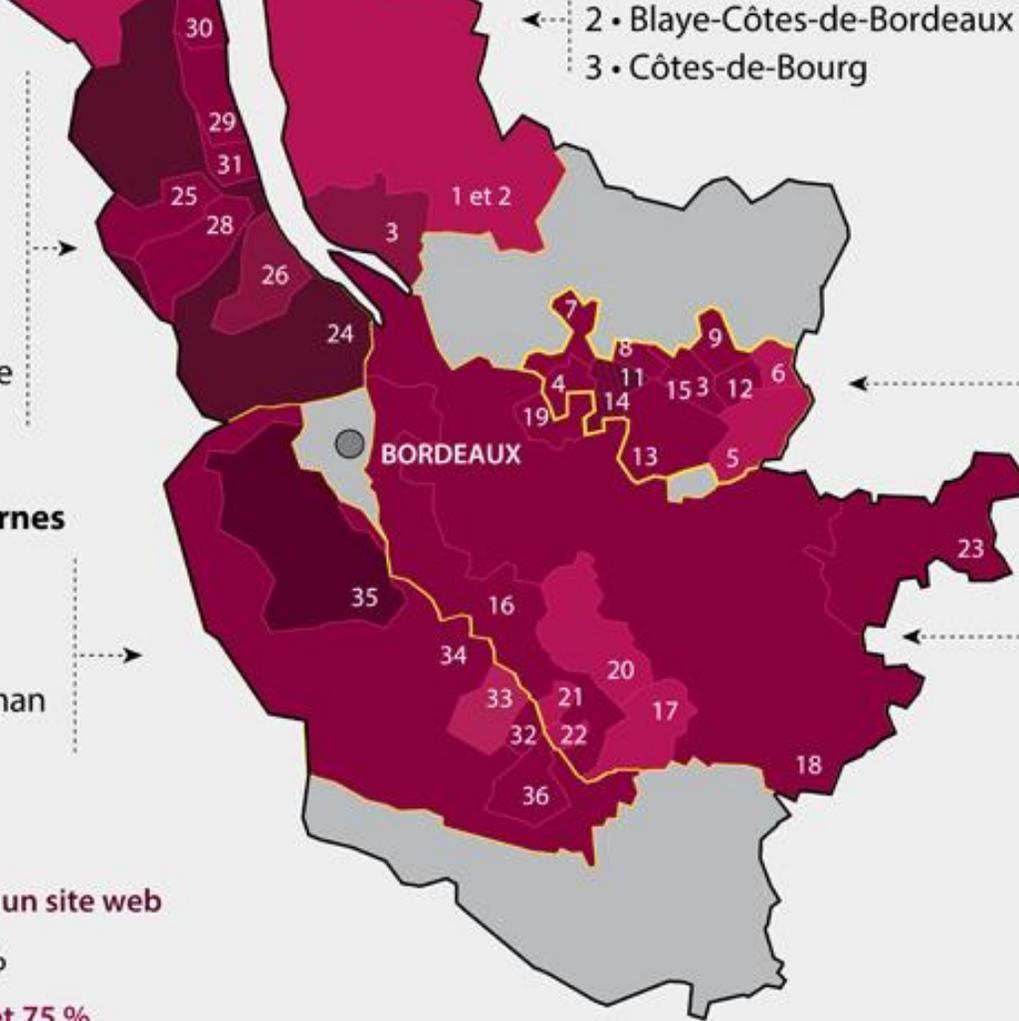
- 24 • Haut-Médoc
- 25 • Listrac
- 26 • Margaux
- 27 • Médoc
- 28 • Moulis
- 29 • Pauillac
- 30 • Saint-Estèphe
- 31 • Saint-Julien

Graves et Sauternes

- 32 • Barsac
- 33 • Cérons
- 34 • Graves
- 35 • Pessac-Léognan
- 36 • Sauternes

Domaines ayant un site web

- plus de 75 %
- entre 50 % et 75 %
- moins de 50 %



- 2 • Blaye-Côtes-de-Bordeaux
- 3 • Côtes-de-Bourg

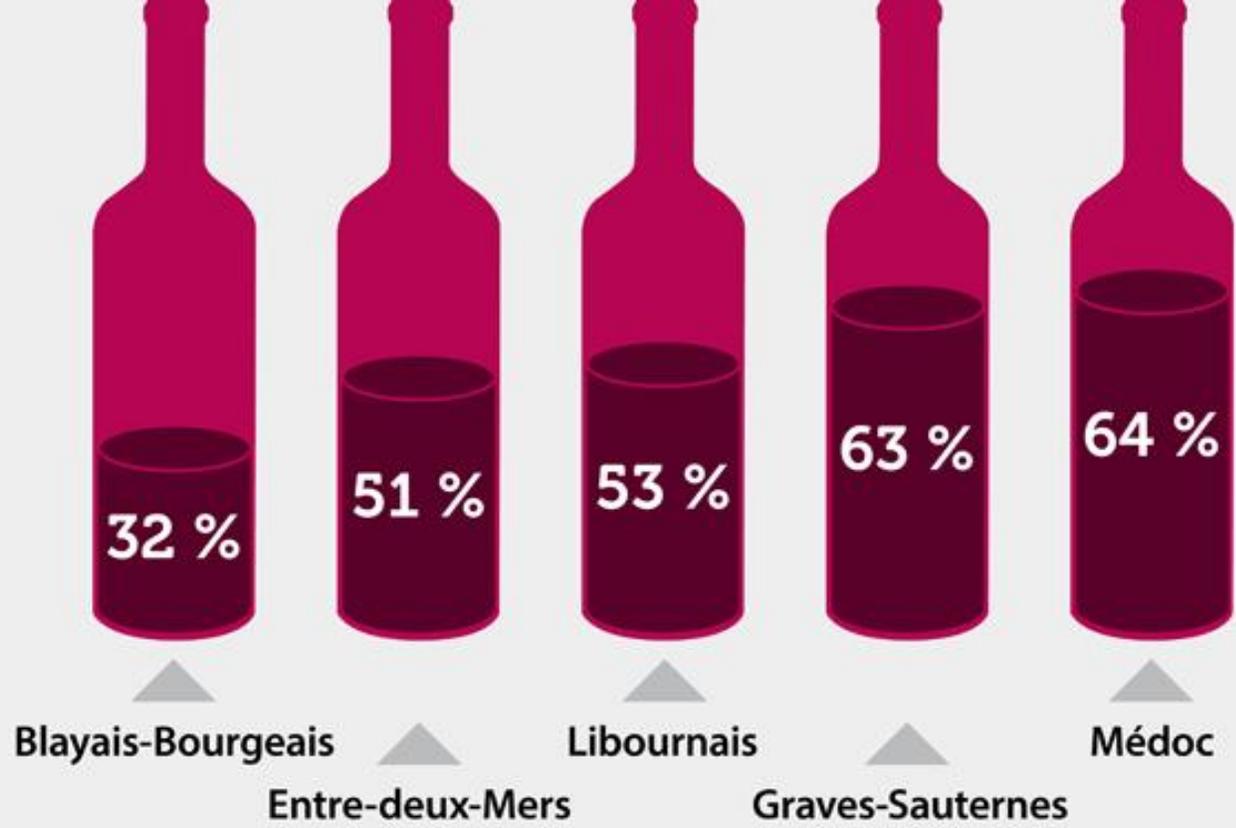
- 5 • Castillon
- 6 • Francs
- 7 • Fronsac
- 8 • Lalande-de-Pomerol
- 9 • Lussac-St-Emilion
- 10 • Montagne-St-Emilion
- 11 • Pomerol
- 12 • Puisseguin-St-Emilion
- 13 • Saint-Emilion
- 14 • St-Emilion-Grand-Cru
- 15 • St-Georges-St-Emilion

Entre-deux-Mers

- 16 • Cadillac-Côtes-de-Bordeaux
- 17 • Côtes-de-Bordeaux-Saint-Macaire
- 18 • Entre-deux-Mers
- 19 • Graves-de-Vayres
- 20 • Haut-Benauges
- 21 • Loupiac
- 22 • Ste-Croix-du-Mont
- 23 • Ste-Foy-Bordeaux

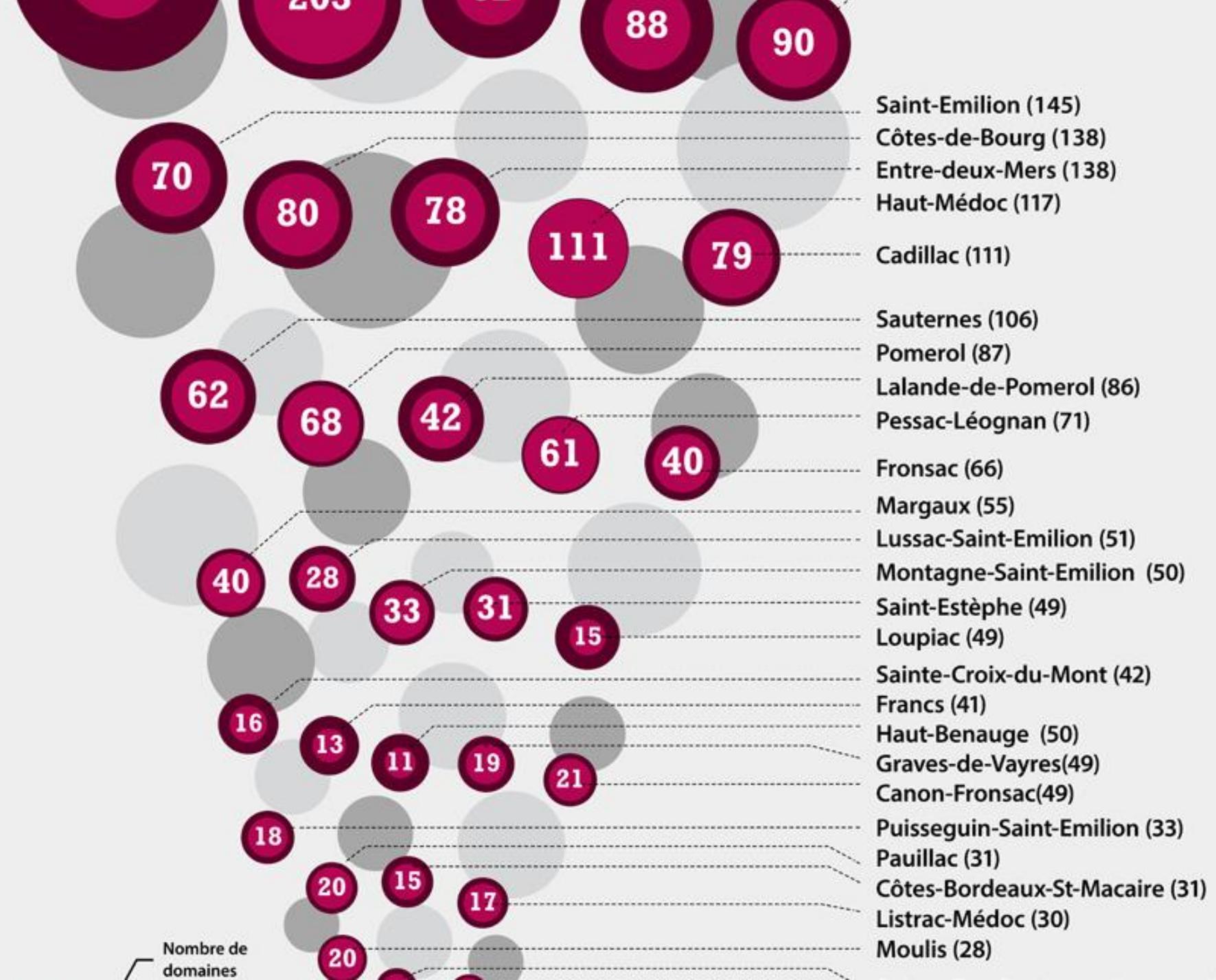
2. Part et nombre de domaines ayant un site web

Part des domaines ayant un site web



Nombre de domaines et de sites web par appellation

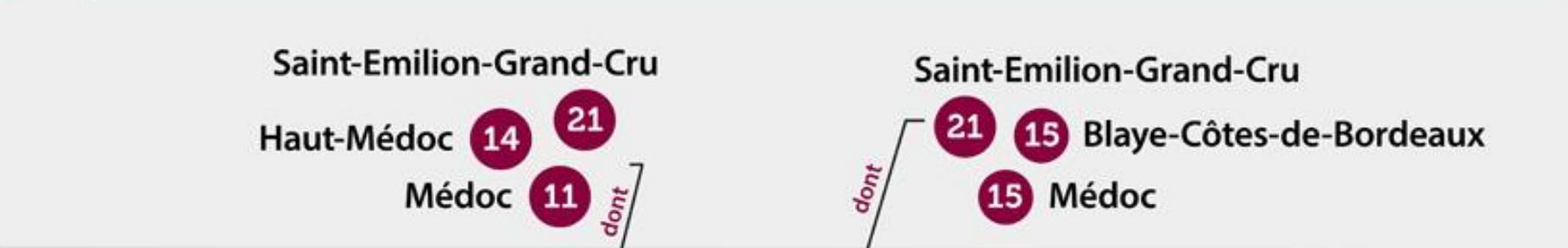




Nombre de domaines



3. Création des sites web dans le Bordelais



34 % des sites ont été mis à jour en 2013

4. Sites web multilingues pour le Bordelais



64 %

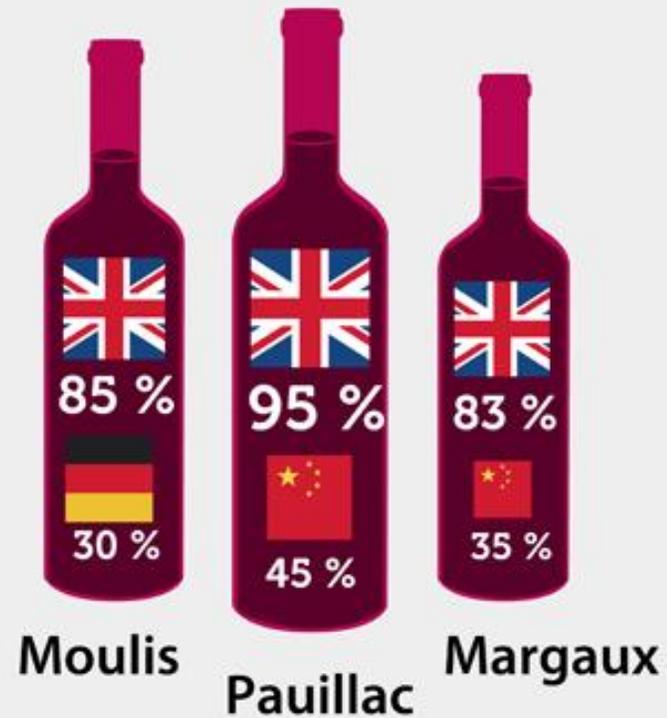
des sites sont traduits



Italien : 2 %

Néerlandais : 2 %

Part des sites traduits



5. Vente en ligne

6. Œnotourisme



19 %

des sites permettent
l'achat direct en ligne

Part des sites
proposant la vente
en ligne.



Côtes-de-Bordeaux-
Saint-Macaire

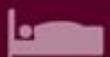
Listrac-Médoc

Médoc



56 %

des propriétés ayant un
site proposent la visite
du domaine

 9 %

 4 %

Part des propriétés ayant
un site et qui proposent
la visite.



Lalande-
de-Pomerol



Fronsac

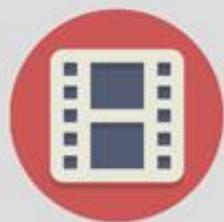


Ste-Croix-du-Mont



Haut-Benauges

7. Contenus multimédia



14 %



20

des domaines intègrent
l'outil vidéo dans leur site.

châteaux diffusent depuis
la plateforme YouTube.

8. Domaines viticoles présents sur les réseaux sociaux

 **529**

domaines présents
sur **Facebook**

 **154**

domaines présents
sur **Twitter**

 **55**

domaines proposent
un **flux RSS**



<http://raudin.u-bordeaux3.fr>

Contact : raudin@u-bordeaux-montaigne.fr

Tél : 05 57 12 62 59

Sources :

Syndicats viticoles - Raudin (2013)

Fonds de cartes :

Articque (2008) - Raudin (2011)

Publication : Raudin (mai 2014)



REGARD GÉOGRAPHIQUE SUR LA PRODUCTION DES INFOGRAPHIES

Introduction. « Et pourquoi pas les infographies ? »

1. Au commencement, le Pictogramme...
2. Qu'est-ce qu'une infographie?
- 3. Dire, lire au prisme de la vitesse**

Conclusion. « De nouvelles formes d'écritures géographiques »

3. DIRE, LIRE AU PRISME DE LA VITESSE

Temps de lecture modifiés :

- écrans
- éparpillement des sources d'informations parcourues

Environnement de recherche et des enseignements marqués par la vitesse :

- Ma thèse en 180 secondes - MT180 – 3mn
- Massive Open Online Course (MOOC)– 5 à 10 mn (cours en ligne)
- Conférences Technology Entertainment and Design (TED) – 18 mn

Infographie : concrétion (réunion – solidification) de mesures, chiffres, regards, savoirs

CONCLUSION. « DE NOUVELLES FORMES D'ÉCRITURES GÉOGRAPHIQUES »

INFOGRAPHIES - méritent que les géographes s'y intéressent :

- Diffusion / valorisation des travaux de recherche
- Enseignements, appui à la synthétisation de la profusion de données
- Environnements où possible d'exprimer sa créativité : lier FOND FORME



www.pictofrance.org

